

DLG-Nachhaltigkeitsstandard - Erfahrungen aus der Praxis

Dipl.-Ing. agr. Bernadette Lex
Biohof Lex



Biohof Lex

- Familienbetrieb, seit fast 30 Jahren nach Richtlinien des ökologischen Landbaus (Naturland) wirtschaftend
- ca. 40km östlich von München bei Erding
- Am Rande der Münchner Schotterebene mit Lössauflage (450m über NN)
- Bodenart: sandiger Lehm und Lehm (Ø AZ von 70)
- Niederschlag (Ø 780 mm/Jahr)



Biohof Lex

- Marktfruchtanbau mit Saatgutvermehrung, Getreideaufbereitung, -verarbeitung, Direktvermarktung
- ca. 80 ha LN davon 75 ha Ackerland
- vielfältige Fruchtfolge mit:
 - 65 % Getreide (Dinkel, Weizen, Roggen, Hafer, Triticale und verschiedenen Rispenhirsen)
 - 20 % Körnerleguminosen (Erbsen, Ackerbohnen, Sojabohnen, Lupinen und Sommerwicken)
 - 5 % Hackfrüchte (Kartoffeln, etwas Gemüse)
 - 10% Stilllegungen, Gründüngung und Untersaaten



Ziele des Biohof Lex

- Einkommenssicherung der Familie
- Weiterentwicklung des Biohof Lex, sowohl auf dem Feld, als auch in der Verarbeitung und Vermarktung
- Erhalt und Verbesserung der Bodenfruchtbarkeit (Bodendruck reduzieren, Gründüngungen u.v.m.)
- Erhalt der Biodiversität durch vielfältige Anbaustruktur
- Soziales, regionales und überregionales Engagement (Umweltpädagogische Veranstaltungen, v.a. für Schulen, Ausbildung)

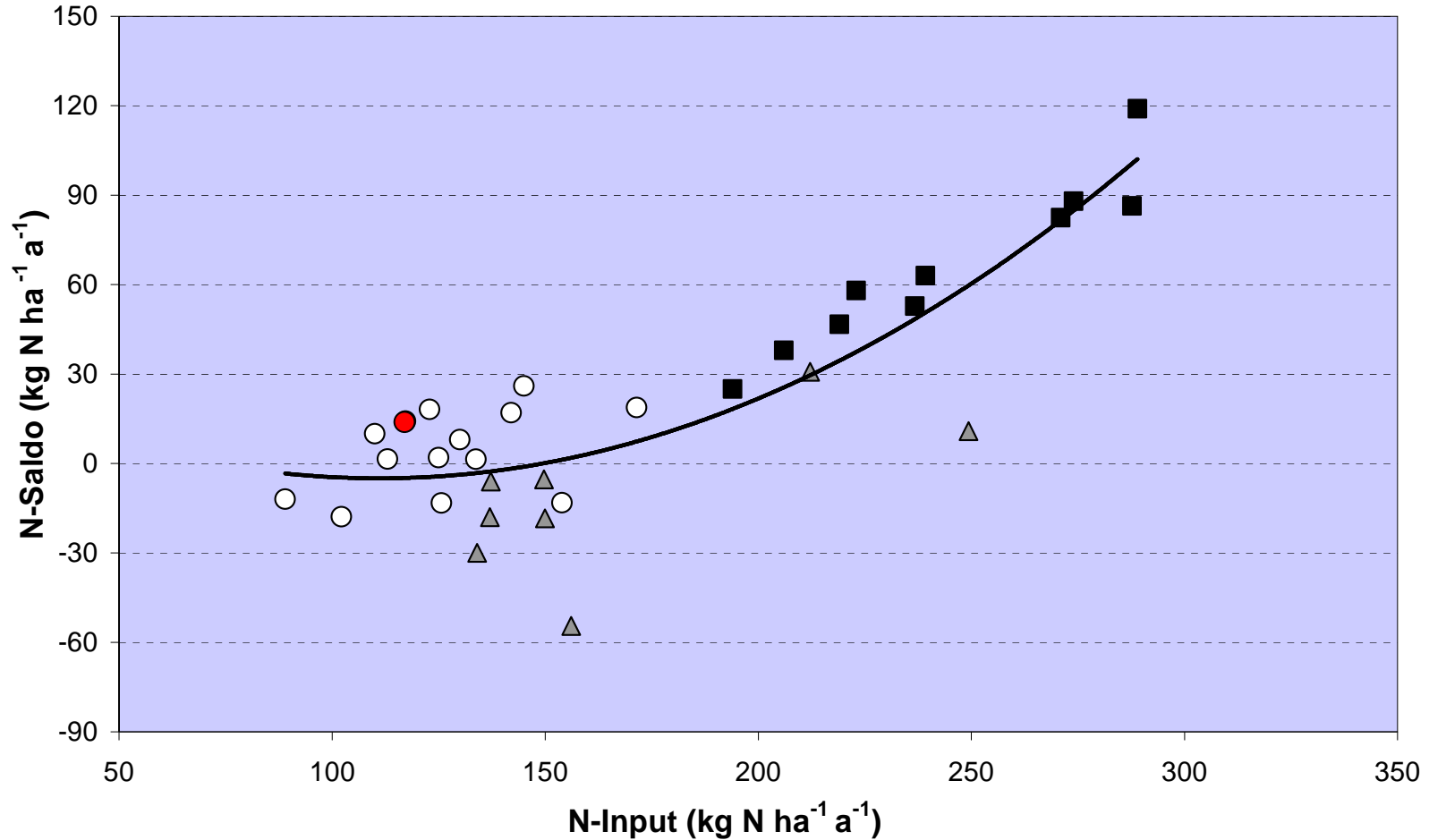


Erwartungen an eine Nachhaltigkeitsbewertung

- Wo steht der Betrieb nach einer Generation ökologischer Bewirtschaftung?
- Wo steht der Betrieb im Vergleich zu anderen Betrieben?
- Wo gibt es Stärken und Schwächen?
- Wie kann man darauf reagieren?



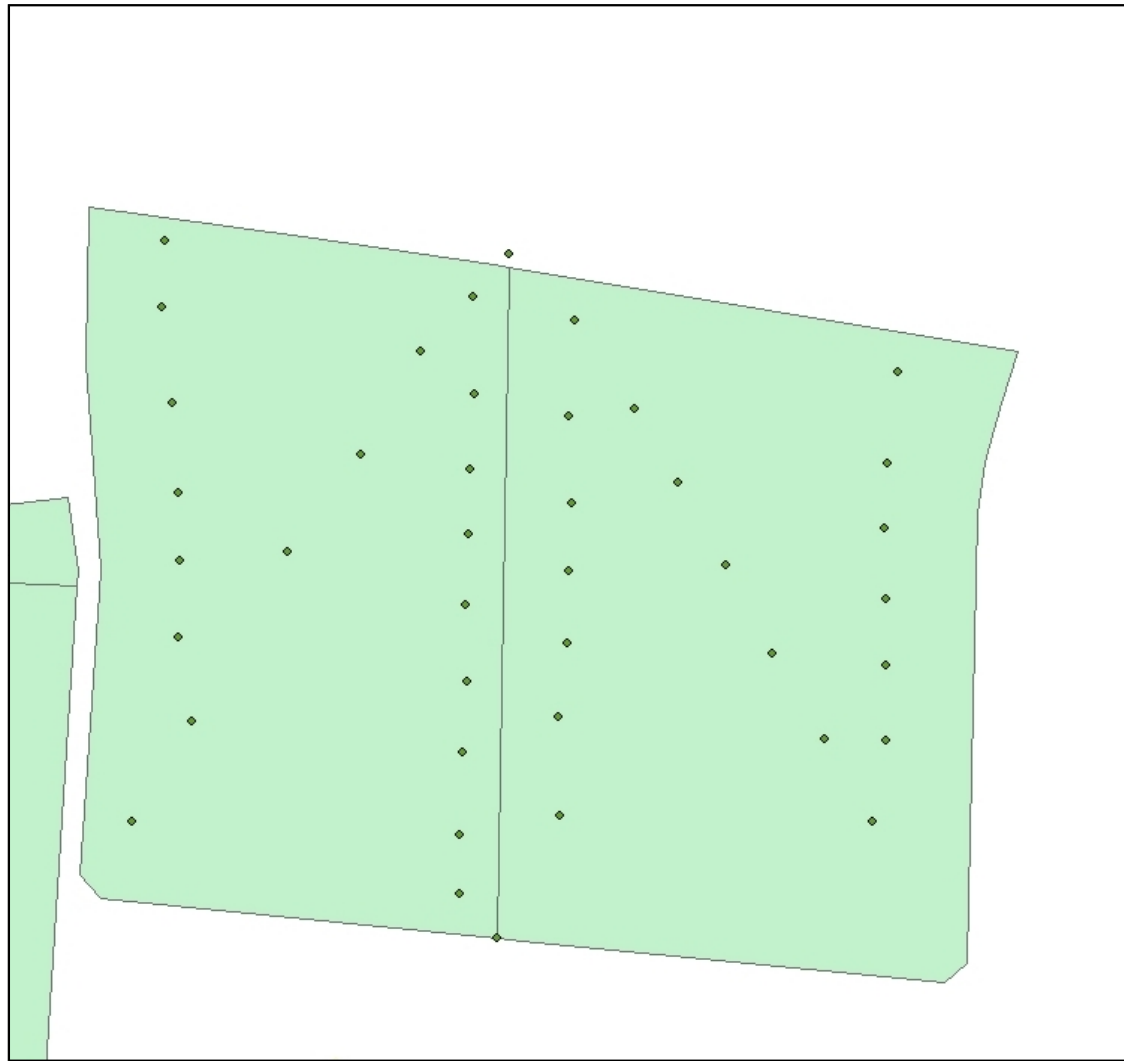
Ökologischer Indikator Stickstoff



○ Ökolog. Marktfruchtbetriebe ▲ Ökolog. Gemischtbetriebe ■ Integrierte Betriebe



Ökologischer Indikator Phosphor



Nährstoffsaldo (kg P/ha)

2004-2006



10 m

Mein Fazit zur Nachhaltigkeitsbewertung:

- Objektive Betriebsanalyse zur Nachhaltigkeit
- Modell REPRO stellt Grundlage für ökologische Betriebsoptimierung auf Schlagebene
- Instrument für die Beratung
- Nachhaltigkeitszertifikat erweckte Interesse bei Geschäftspartnern und Kunden

